

Vijf jaar Delft.business

Ons toverwoord is verbinden

Vijf jaar geleden startten we met z'n drieën, Dennis, Nannette en Sabine, een avontuur. Niet zomaar. We waren er heilig van overtuigd dat er een platform nodig was dat de meer dan 80 netwerken in de stad met elkaar kon verbinden. En dat niet alleen. Ook ondernemers, gemeente en onderwijsinstellingen namen we mee tijdens ons avontuur, want als je elkaar eenmaal kent, is er zoveel mogelijk. We gaven onszelf een jaar om te pionieren, ons idee te delen, anderen te inspireren en een verdienmodel te creëren.

Vijf jaar later zijn we er nog steeds. En hoe! Verbinden is nog steeds het toverwoord, want dagelijks leggen we allerlei lijntjes tussen ondernemende mensen. Inmiddels niet meer met z'n drieën, maar samen met vijf man en vrouw op kantoor, een flexibele schil van creatievelingen en ondernemers in stad en regio. Hoe zij over ons platform denken? Op de volgende pagina's vertellen Cisca, Guido, Debby en Jos over hun ervaring en hoe zij de toekomst zien.



Kijk hier naar het filmpje dat we maakten bij de start van Delft.business



Guido Bindels

Manager Marketing & Sales bij Werkse!

“Vanaf dag één ben ik betrokken bij Delft.business. Nannette belde me vijf jaar geleden en raakte precies de goede snaar: het ontbrak in Delft en omstreken aan een goed ondernemersmagazine, gericht op de zakelijke markt. Geen blad waarin alleen projectontwikkelaars aan bod komen, maar een met echte en inhoudelijke (ondernemers)verhalen.

De mooie verhalen worden verteld in het magazine, maar wat ik vooral heel knap vind, is hoe Dennis, Nannette en Sabine er echt een platform van hebben gemaakt. Met inspirerende bijeenkomsten op plekken waar je niet zomaar komt. Ze hebben een goed en mooi netwerk, waaraan ze telkens weer nieuwe verbindingen toevoegen. Daarmee creëren ze meerwaarde. De kracht blijft het gouden netwerk in combinatie met de goede verhalen. Het bestaande netwerk vergroten, continu nieuwsgierig blijven. En ondertussen ver-

bonden blijven met de huidige mensen. Ik vraag me wel oprecht af of een magazine nog nodig is. Hoe lekker het ook in de hand ligt, naar mijn idee ligt de toekomst nog meer in het verbinden van mensen, netwerken en onderwerpen via een mix van online en offline bijeenkomsten. Met het gehele spectrum aan online tools kan nog veel meer impact gemaakt worden.”

30 uitgaven met in totaal **1854** pagina's

Viif jaar Delft.business



Cisca Colijn

Eigenaar Miss Morrison Koffiebranderij Delft

“Via fotograaf Marianne Q kwam ik in contact met Dennis en Sabine. Vanaf dat eerste moment was er een klik. We besloten samen te werken door een jaar lang een rubriek in het blad te plaatsen. Dat werd de rubriek ‘Op de koffie bij Miss Morrison’, waarin ik het genoeg had om ondernemers te inter-

vieren over hun business. In de allereerste uitgave van Delft.business deelde ik mijn eigen verhaal. Eerlijk gezegd had ik vooraf geen specifieke verwachtingen. Dennis en Sabine waren vanaf het begin enthousiast en hebben een groot netwerk. Ik denk dat dit het belangrijkste is om mee te starten. De rest komt dan vanzelf. Het magazine is een waardevolle bijdrage voor ondernemend Delft. Ik vind het altijd weer leuk om te lezen welke onderne-

mers erin staan en wat hun verhaal is. Elk magazine is uniek. Ik denk dat het over vijf jaar nog steeds bestaat. Ook de lanceringen zullen nog steeds plaatsvinden. Wel hoop ik dat tegen die tijd meer netwerkgerelateerde events georganiseerd worden. Pas dan verbind je de ondernemers echt aan elkaar. Ik denk dat dit de echte de toegevoegde waarde is van het platform.”

25 lanceringen in Delft en Rijswijk





Jos de Mooij Voorzitter Stadsbreed (Ondernemersfonds Delft)

“Vanuit netwerkkooppunt ben ik een paar keer naar een lancering geweest. Op die manier kwam ik in contact met het platform. Via via kreeg ik de Delft.business-netwerkaart onder ogen. Die gaf me veel inzicht in de Delftse netwerken en wat ze doen. Door deze netwerkaart is er niet alleen een

overzicht ontstaan, maar ook een actief ondernemersplatform, met het *business*-magazine als bindmiddel. Door de events heb je daarnaast de gelegenheid om ondernemers te ontmoeten, maar ook mensen van bijvoorbeeld de gemeente en intermediaire organisaties.

Naar mijn idee heeft dit het platform zijn bestaansrecht bewezen. Met name door de combinatie van het magazine en de daaraan gekoppelde evenementen, waardoor je direct in contact komt met

ondernemers en anderen die Delft een warm hart toedragen.

Het ondernemersplatform werkt stadsbreed. Zulke platforms hebben we niet veel. Naar mijn idee zal er over vijf jaar alleen nog maar meer behoefte zijn aan een platform waar je elkaar kunt ontmoeten. Sinds de coronacrisis valt me op hoe belangrijk mensen dat vinden. Persoonlijke communicatie blijft het allerbelangrijkst. Ik denk ook dat er meer ingezet kan worden op gepersonaliseerde digitalisering, opgehangen aan de economische pijlers van de stad. Dat lijkt me wel een *brainstorm* waard.”



53
nieuwsbrieven

Viif jaar Delft.business



39
events



Debbie van Holsteijn Enabler Cavero en De Loods Rijswijk

“Toen ik tweeënhalf jaar geleden startte als enabler bij Cavero en De Loods, raakte ik betrokken bij het ondernemersplatform. Ik leerde Sabine kennen tijdens een bezoek bij hen op kantoor. Al snel raakten we vaker aan de praat en ontstond er een mooie samenwerking. De

eerste Rijswijk.special werd in december 2019 in De Loods gelanceerd. Delft.business was al in contact met mijn collega Roger Pels. Zij hadden hem in contact gebracht met kunstenaar Micha de Bie, die een fantastische muurschildering op een van onze gebouwen heeft gemaakt. Door deze samenwerking kun je elkaar versterken. Je hebt niet alle wijsheid zelf in pacht. Een ander mooi voorbeeld is de connectie die zij voor ons hebben gemaakt met Luc Schrover van YES!Delft. Dit contact is

uitgegroeid tot sessies met vastgoedeigenaren in de Plaspoelpolder om meer startups en scale-ups te faciliteren in bedrijfs- en kantoorruimtes. De eerste verhuizing is een feit, want per 1 juni komt E-Trailer naar De Loods. Ik denk dat deze uitkomsten laat zien dat Delft.business weet hoe je verbindingen moet leggen met andere partijen, niet alleen in Delft, maar ook in de regio. Hun netwerk inzetten om andere ondernemers te helpen, hoe mooi is dat?”



De oprichters
Nannette, Dennis en Sabine